

**DAMPAK PERAN ORANG TUA, PERAN TEMAN SEBAYA SERTA
LITERASI KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
(Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kota Bandung)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Magister
Pendidikan Pada Progam Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Arwin Arianto

1706794

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2020

**DAMPAK PERAN ORANG TUA, PERAN TEMAN SEBAYA SERTA
LITERASI KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
(Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kota Bandung)**

Oleh :

Arwin Arianto

S.Pd Unsri, 2017

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi

© Arwin Arianto 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2020

Hak cipta dilindungi undang – undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN


Arwin Arianto

1706794

**DAMPAK PERAN ORANG TUA, PERAN TEMAN SEBAYA SERTA
LITERASI KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
(Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kota Bandung)**

Disetujui dan Disahkan oleh:

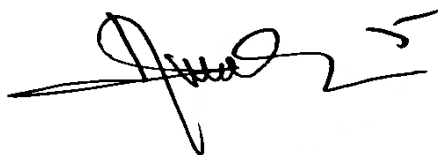
Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Tjutju Yuniarsih, SE., M.Pd.

NIP. 195309121979032001

Pembimbing II



Dr. Hj. Janah Sojanah, M.Si.

NIP. 195712191984032002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi



Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.

NIP. 196201271988031001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “**Dampak Peran Orang Tua, Peran Teman Sebaya Serta Literasi Keuangan, Terhadap Perilaku Konsumen (Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kota Bandung)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2020
Yang membuat pernyataan,


Arwin Arianto
NIM.1706794

UCAPAN TERIMA KASIH

Berkat ridho dan restu Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Proses penyelesaian tesis ini banyak mendapat bantuan moral dan material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang menggembirakan ini penulis hendak menghaturkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
2. Bapak Prof, Dr. H. Syihabuddin, M.Pd, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Tjutju Yuniarsih, SE., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Tesis I dan penguji I, Terima kasih atas segala nasihat, motivasi, semangat dan kesabaran ibu dalam membimbing dalam proses hingga selesainya tesis ini.
5. Ibu Dr. Hj. Janah Sojanah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tesis II dan penguji tesis II, Terima kasih atas segala nasihat, motivasi, semangat dan kesabaran ibu dalam membimbing dalam proses hingga selesainya tesis ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si, selaku penguji III yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan tesis ini.
7. Bapak Dr. Rasto, M.Pd, selaku penguji IV yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan tesis ini.
8. Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Kepala Sekolah dan guru mata pelajaran ekonomi SMA Negeri Se-Kota Bandung.
10. Seluruh siswa kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kota Bandung yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian tesis ini.

11. Ayah dan Ibuku tercinta, Gandi (Alm) dan Eka Gustiani yang telah memberikan motivasi, semangat dan doa yang tiada henti. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, dan pengorbanan Ayah dan Ibu. Semoga Allah senantiasa meridhoi setiap langkah keluarga kita baik dunia maupun akhirat.
12. Saudara laki-laki satu-satunya, Ega Syahputra dan Kakak iparku Evi Susanti serta keponakanku tersayang M. Zain Attalah dan Farah Nafizzah Azzahra yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa.
13. Sahabat dan kawan-kawan seperjuangan Pendidikan Ekonomi S2 angkatan 2017 serta rekan sejawat terima kasih telah menjadi saudara, teman diskusi dan segala pelajaran hidup selama berkuliah.

Akhirnya ucapan terimakasih ini juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah turut serta berkontribusi dalam penyusunan dan penyelesaian tesis ini. Semoga segala kebbaikannya mendapat balasan terbaik dari Allah SWT. Aamiin.

Bandung, Juni 2020

Arwin Arianto
NIM.1706794

DAMPAK PERAN ORANG TUA, PERAN TEMAN SEBAYA SERTA LITERASI KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU KONSUMEN

Arwin Arianto

Universitas Pendidikan Indonesia

Arwingere@upi.edu

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perilaku konsumen siswa yang masih tidak teratur dan terpengaruh oleh berbagai faktor di lingkungan hidupnya, sehingga menyebabkan perilaku konsumen yang ada pada diri siswa menjadi tidak baik. Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan oleh peneliti di salah satu SMA di Kota Bandung menemukan jika 80% siswa memiliki tingkat perilaku konsumen yang tinggi, dari analisis yang dilakukan dapat disimpulkan jika perilaku konsumen siswa tergolong tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh peran orangtua, peran teman sebaya, serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumen siswa. Penelitian ini ditujukan pada siswa kelas XI IPS SMA Negeri se-Kota Bandung. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Peran Orang Tua (X_1), Peran Teman Sebaya (X_2), dan Literasi Keuangan (X_3), sedang variabel dependennya adalah Perilaku Konsumen (Y). metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan angket sebagai alat pengumpul data. Sampel penelitian ini berjumlah 359 siswa dari total populasi siswa kelas XI IPS SMA Negeri se-Kota Bandung yang berjumlah 3472 orang. Temuan dalam penelitian ini adalah Peran orang tua, peran teman sebaya serta literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen siswa.

Kata Kunci: Peran Orang Tua, Peran Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumen.

**THE IMPACT OF PARENTS 'ROLE, THE ROLE OF PEOPLE AS PEOPLE AND
FINANCIAL LITERATION, ON CONSUMER BEHAVIOR**

Arwin Arianto

Universitas Pendidikan Indonesia

Arwingere@upi.edu

ABSTRAK

This research is motivated by the students' consumer behavior which is still irregular and is influenced by various factors in their environment, causing the existing consumer behavior in students to be not good. Based on a preliminary study conducted by researchers in one of the high schools in the city of Bandung found that 80% of students have a high level of consumer behavior, the analysis conducted can be concluded if the student's consumer behavior is high. This study aims to determine how the influence of the role of parents, the role of peers, and financial literacy on student consumer behavior. This research is aimed at students of class XI IPS in SMA Negeri Bandung. The independent variables in this study are the Role of Parents (X1), the Role of Peers (X2), and Financial Literacy (X3), while the dependent variable is Consumer Behavior (Y). The method used in this research is a survey method with a questionnaire as a data collection tool. The sample of this study amounted to 359 students from a total population of class XI IPS students of SMA Negeri in Bandung, which totaled 3472 people. The findings in this study are the role of parents, the role of peers and financial literacy and a significant positive effect on student consumer behavior.

Keywords: *Role of Parents, Role of Peers, Financial Literacy, Consumer Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat, dan hidayah-NYA, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Dampak Peran Orang Tua, Peran Teman Sebaya Serta Literasi Keuangan, Terhadap Perilaku Konsumen (Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kota Bandung)”**

Shalawat beserta salam senantiasa tercurah limpah pada baginda Rasullullah Nabi besar Muhammad SAW, sifat dan akhlaknya yang patut digugu dan ditiru. Serta pada para keluarganya, para sahabatnya dan kita semua selaku umatnya diakhir zaman. Amin.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan magister pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia. Tesis ini masih dirasa kurang dari kata sempurna, karna itu kritik dan saran bagi penulis dirasa perlu untuk saling memperbaiki dan mengingatkan akan kesalahan. Semoga tesis ini dapat dipahami, khususnya bagi penulis dan para pembaca.

Bandung, Juni 2020

Arwin Arianto
NIM.1706794

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER TESIS	i
HAK CIPTA.....	ii
HAK PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Rumusan Masalah	10
1.3.Tujuan Penelitian.....	11
1.4.Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, HIPOTESIS	13
2.1.Kajian Teori	13
2.1.1. Konsep dan Definisi Perilaku Konsumen.....	13
2.1.1.1 Konsumsi dan Konsumtif	13
2.1.2. Teori Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3. Indikator Perilaku Konsumen	26
2.1.4. Ciri-Ciri Perilaku Konsumen	28
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	28
2.1.6. Konsep dan Definisi Peran Orang Tua.....	31
2.1.7. Indikator Peran Orang Tua	32
2.1.8. Konsep dan Definisi Peran Teman Sebaya.....	33
2.1.9. Indikator Peran Teman Sebaya	33
2.1.10. Konsep dan Definisi Literasi Keuangan.....	34
2.1.11. Indikator Literasi Keuangan	35
2.1.12. Manfaat Literasi Keuangan	36
2.1.13. Tingkat Literasi Keuangan Penduduk di Indonesia	37
2.2.Hasil Penelitian yang Relevan	38
2.3.Kerangka Berpikir	45
2.4.Hipotesis Penelitian	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Metode Penelitian	52
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Populasi Penelitian	53
3.3.2 Sampel Penelitian	53
3.3.2.1 Sampel Sekolah	54
3.3.2.2 Sampel Siswa	55
3.4 Variabel Penelitian	56
3.4.1 Variabel Bebas	56
3.4.2 Variabel Terikat	56
3.4.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1 Pengujian Validitas	60
3.6.2 Hasil Pengujian Validitas	60
3.6.3 Pengujian Realiabilitas	65
3.6.4 Hasil Pengujian Realiabilitas	66
3.7 Analisis Data Deskriptif	67
3.8 Uji Prasyarat Analisis	69
3.8.1 Uji Normalitas	69
3.8.2 Uji Multikolinearitas	70
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	70
3.9 Uji Hipotesis	71
3.9.1 Uji F	75
3.9.2 Uji t	76
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 80
4.1 Hasil Penelitian.....	81
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	79
4.1.1.1 Deskripsi SMA Negeri 2 Bandung	79
4.1.1.2 Deskripsi SMA Negeri 4 Bandung	80
4.1.1.3 Deskripsi SMA Negeri 8 Bandung	81
4.1.1.4 Deskripsi SMA Negeri 9 Bandung	82
4.1.1.5 Deskripsi SMA Negeri 10 Bandung	83
4.1.1.6 Deskripsi SMA Negeri 11 Bandung	84
4.1.1.7 Deskripsi SMA Negeri 15 Bandung	85
4.1.1.8 Deskripsi SMA Negeri 23 Bandung	86
4.1.1.9 Deskripsi SMA Negeri 26 Bandung	87
4.1.2 Deskripsi Umum Karakteristik Responden	89
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	89

4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku	91
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Prioritas Penggunaan Uang Saku	92
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	93
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Peran Orang Tua	93
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Peran Teman Sebaya	94
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan	96
4.1.3.4 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumen	97
4.1.4 Hasil Uji Prasyarat Analisis	98
4.1.4.1 Uji Normalitas	98
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	99
4.1.4.3 Uji Heterokedastisitas	99
4.1.4.4 Metode Korelasi Statistik	100
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis	101
4.1.6 Dekomposisi Pengaruh Antarvariabel	106
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi	107
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.	108
4.2.1 Pengaruh Peran Orang Tua Terhadap Literasi Keuangan	108
4.2.2 Pengaruh Peran Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan	109
4.2.3 Pengaruh Peran Orang Tua dan Peran Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan	109
4.2.4 Pengaruh Peran Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumen	110
4.2.5 Pengaruh Peran Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumen	111
4.2.6 Pengaruh Peran Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumen .	111
4.2.7 Pengaruh Peran Orang Tua, Peran Teman Sebaya, dan Literasi Keuangan, Terhadap Perilaku Konsumen	112
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	115
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Implikasi	115
5.3 Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Rata-Rata Pengeluaran Perkapita di Indonesia tahun 2015-2017 ...	1
Tabel 1.2. PDRB Kota Bandung Atas Dasar Harga Konstan tahun 2010 Menurut Pengeluaran (Juta Rupiah) tahun 2014-2018	2
Tabel 2.1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	38
Tabel 3.1. Populasi Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri se-Kota Bandung	52
Tabel 3.2. Distribusi Sampel Sekolah	54
Tabel 3.3. Distribusi Sampel Siswa	55
Tabel 3.4. Defenisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian.....	57
Tabel 3.5. Bobot Nilai Jawaban Responden	59
Tabel 3.6. Hasil Uji Validasi Peran Orang Tua	61
Tabel 3.7. Hasil Uji Validasi Peran Teman Sebaya	62
Tabel 3.8. Hasil Uji Validasi Peran Literasi Keuangan.....	63
Tabel 3.9. Hasil Uji Validasi Perilaku Konsumen	64
Tabel 3.10. Klasifikasi Reliabilitas	66
Tabel 3.11. Ringkasan Hasil Uji Reliabelitas Instrumen	66
Tabel 3.12. Bobot Nilai Jawaban Responden	68
Tabel 3.13. Klasifikasi Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 4.1. Persentase Distribusi Sampel Berdasarkan Kelas	89
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku	91
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Prioritas Penggunaan Uang Saku	92
Tabel 4.5. Skor Rata-Rata Variabel Peran Orang Tua	94
Tabel 4.6. Skor Rata-Rata Variabel Teman Sebaya	95
Tabel 4.7. Skor Rata-Rata Variabel Literasi Keuangan	96
Tabel 4.8. Skor Rata-Rata Variabel Perilaku Konsumen	97
Tabel 4.9. Uji Normalitas	98
Tabel 4.10. Uji Multikolinearitas	99
Tabel 4.11. Matriks Korelasi Antar Variabel	100
Tabel 4.12. Anova Sub Struktur 1.....	101
Tabel 4.13. Model Summary Sub Struktur 1.....	102
Tabel 4.14. Coefficients Sub Struktur 1	102
Tabel 4.15. Anova Sub Struktur 2.....	104
Tabel 4.16. Model Summary Sub Struktur 2.....	105
Tabel 4.17. Coefficients Sub Struktur 2	105
Tabel 4.18. Dekomposisi Antarvariabel.....	107

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kurva Indeferen.....	20
Gambar 2.2 Garis Anggaran atau <i>Budget Line</i>	22
Gambar 2.3 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Pendapatan.....	22
Gambar 2.4 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Harga	23
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	49
Gambar 2.6 Paradigma Penelitian	50
Gambar 3.1 Diagram Analisis Jalur.....	72
Gambar 3.2 Diagram Analisis Jalur Model Sub Struktur 1	73
Gambar 3.3 Diagram Analisis Jalur Model Sub Struktur 2	73
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku	92
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	100
Gambar 4.4 Sub Struktur 1.....	103
Gambar 4.5 Sub Struktur 2.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Peran Orang Tua	128
Lampiran 2 Angket Penelitian	131
Lampiran 3 Uji Validitas Instrumen	139
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Instrumen	152
Lampiran 5 Hasil Angket Penelitian	153
Lampiran 6 Identitas Siswa	213
Lampiran 7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	222
Lampiran 8 Uji Normalitas Data	232
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas Data	233
Lampiran 10 Uji Model Sub Struktur 1	234
Lampiran 11 Uji Model Sub Struktur 2	236
Lampiran 12 Surat Keterangan Pemimbing Tesis	238
Lampiran 13 Surat Pengantar Observasi Penelitian	239
Lampiran 14 Surat Keterangan Selesai Penelitain dari Sekolah	240

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Agnew, J. R., Bateman, H., & Thorp, S. (2012). Australian School of Business Working Paper Financial Literacy and Retirement Planning in Australian. *Australian School of Business Research Paper*, 16, 1–24.
- Ajilore, O., Amialchuk, A., & Egan, K. (2016). Alcohol consumption by youth: Peers, parents, or prices? *Economics and Human Biology*, 23, 76–83. <https://doi.org/10.1016/j.ehb.2016.07.003>
- Al-Alwan, A. F. (2014). Modeling the Relations among Parental Involvement, School Engagement and Academic Performance of High School Students. *International Education Studies*, 7(4), 47–56. <https://doi.org/10.5539/ies.v7n4p47>
- Alamdhen, H., Ardiansyah, H., & Mdes, B. (2016). Effect of Budget and Product Attributes Against Consumer Preferences (Survey on the village community Padasuka Bandung). *Atlantis Press*, 15(Advances in Economics, Business and Management Research), 833–837.
- Alpizar, F., Carlsson, F., & Johansson-stenman, O. (2005). How much do we care about absolute versus relative income and consumption?, 56, 405–421. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2002.10.007>
- Armitage, C., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *British Journal of Social, Psychology*, 40, 471–499.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2013). Promoting Financial Inclusion through Financial Education: *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, 34(Promoting Financial Inclusion through Financial Education). <https://doi.org/doi: 10.1787/5k3xz6m88smp-en>
- Ballantyne, R., Packer, J., Ballantyne, R., & Packer, J. (2006). attitudes and behaviour through free - choice learning experiences : what is the state of the game ? Promoting environmentally sustainable attitudes and behaviour through free- choice learning experiences : what is the state of the game ?, (September 2013), 37–41. <https://doi.org/10.1080/13504620500081145>
- Balsa, A., Gandelman, N., & Roldán, F. (2018). Peer and parental influence in academic performance and alcohol use. *Labour Economics*, 55, 41–55. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2018.08.010>
- Bank, A. (2011). Adult Financial Literacy in Australia. Australia.
- Barber, C., & Wasson, J. W. (2015). A Comparison of Adolescents' Friendship

- Networks by Advanced Coursework Participation Status. *Gifted Child Quarterly*, 59(1), 23–37. <https://doi.org/10.1177/0016986214559639>
- Blue, L., & Grootenboer, P. (2015). The importance of praxis in financial literacy education : An Indigenous perspective, 117–124.
- Budiwati, N. (2010). Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen (Survey pada Guru SMA di Kota Bandung) Disertasi SPS Universitas Pendidikan Indonesia.
- Burke, M. A., & Heiland, F. (2008). Race, obesity, and the puzzle of gender specificity. *FRB of Boston Working Paper*, 8.
- Cadima, J., McWilliam, R. A., & Leal, T. (2010). Environmental risk factors and children's literacy skills during the transition to elementary school. *International Journal of Behavioral Development*, 34(1), 24–33. <https://doi.org/10.1177/0165025409345045>
- Carlson, L. E. S., & Grossbart, S. (1988). Parental Style and Consumer Socialization of Children. *Journal of Consumer Research*, 15(June), 77–94. <https://doi.org/10.1086/209147>
- Caruana, A., & Vassallo, R. (2003). Children's perception of their influence over purchases: The role of parental communication patterns. *Journal of Consumer Marketing*, 20(1), 55–66. <https://doi.org/10.1108/07363760310456955>
- Cavendish, W., & Connor, D. (2018). Toward Authentic IEPs and Transition Plans: Student, Parent, and Teacher Perspectives. *Learning Disability Quarterly*, 41(1), 32–43. <https://doi.org/10.1177/0731948716684680>
- Chan, K., & McNeal, J. U. (2003). Parent-child communications about consumption and advertising in China. *Journal of Consumer Marketing*, 20(4–5), 317–334. <https://doi.org/10.1108/07363760310483685>
- Cheung, H. S., & Sim, T. N. (2014). Social Support From Parents and Friends for Chinese Adolescents in, 1–17. <https://doi.org/10.1177/0044118X14559502>
- Chung, Y., & Park, Y. (2014). The Effects Of Financial Education And Networks On Business Students' Financial Literacy. *American Journal Of Business Education*, 7(3), 229–237.
- Commission., A. S. and I. (2014). Australian Securities and Investments Commission. *National Financial Literacy*. <https://doi.org/https://doi.org/ISBN 978-0-9806482-3-2>

- Cude, B. J., Lawrence, F. C., & Agcenter, L. S. U. (2006). College Students and Financial Literacy: What They Know and What We Need to Learn. *Proceedings of the Eastern Family Economics and Resource Management Association*, 9, 102–109.
- Cude, B. J., Lawrence, F. C., & Agcenter, L. S. U. (2006). College Students and Financial Literacy: What They Know and What We Need to Learn, 102–109.
- Davies, P. (2015). Towards a framework for financial literacy in the context of democracy. *Journal of Curriculum Studies*, 47(2), 300–316. <https://doi.org/10.1080/00220272.2014.934717>
- Dewi, N., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, 6(1), 29–35.
- Dikria, O., & W, S. U. M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143–155. <https://doi.org/DOI:10.17977/UM014v09i22016p128>
- Doumas, D. M., Hausheer, R., & Esp, S. (2015). Heavy Episodic Drinking and Alcohol-Related Consequences: Sex-Specific Differences in Parental Influences Among Ninth-Grade Students. *Journal of Child and Adolescent Substance Abuse*, 24(6), 405–414. <https://doi.org/10.1080/1067828X.2013.872067>
- Dwiastanti, A. (2015). Financial Literacy as the Foundation for Individual Financial Behavior. *Journal of Education and Practice*, 6(33), 99–105. Retrieved from <http://www.eric.ed.gov/contentdelivery/servlet/ERICServlet?accno=EJ1083664>
- Fortuin, J., Van Geel, M., & Vedder, P. (2016). Peers and academic achievement: A longitudinal study on selection and socialization effects of in-class friends. *Journal of Educational Research*, 109(1), 1–6. <https://doi.org/10.1080/00220671.2014.917257>
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2011). *How to Design and Evaluate Research in Education* (Eight). New York: McGraw-Hill.
- Gall, M. D., Borg, W. R., & Gall, J. P. (1996). *Educational research: An introduction*. Longman Publishing.

- Georgescu-Roegen, N. (2016). Choice and Revealed Preference. *Southern Economic Journal*, 21(2), 119–130.
- Gottfried, M., Owens, A., Williams, D., Kim, H. Y., & Musto, M. (2017). Friends and family: A literature review on how high school social groups influence advanced math and science coursetaking. *Education Policy Analysis Archives*, 25, 1–26. <https://doi.org/10.14507/epaa.25.2857>
- Green, L. (1978). Temporal and Stimulus Factors in Self-Monitoring by Obese Persons, 341, 328–341.
- Hamilton, K., Warner, L. M., & Schwarzer, R. (2017). The Role of Self-Efficacy and Friend Support on Adolescent Vigorous Physical Activity. *Health Education and Behavior*, 44(1), 175–181. <https://doi.org/10.1177/1090198116648266>
- Hamzah, S. R., Suandi, T., Hamzah, A., & Tamam, E. (2014). The Influence of Religiosity, Parental and Peer Attachment on Hedonistic Behavior among Malaysian Youth. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 122, 393–397. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1360>
- Hartman, J. B., Barber, B., & Brien, M. O. (2006). Adolescents ' Utilitarian and Behavior : Hierarchical Influence of Personal Values and Innovativeness, 23(October 2006), 813–839. <https://doi.org/10.1002/mar>
- Ide, J. K., Parkerson, J., Haertel, G. D., & Walberg, H. J. (1981). Peer group influence on educational outcomes: A quantitative synthesis. *Journal of Educational Psychology*, 73, 472–484.
- Imawati, I. & S. & I. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2 No.1(1), 48–58. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Johnson, E. J., & Descartes, C. H. (2017). Parental influence on academic achievement among the primary school students in Trinidad. *Early Child Development and Care*, 187(7), 1221–1227. <https://doi.org/10.1080/03004430.2016.1163549>
- Jorgensen, B. L., & Savla, J. (2010). Financial Literacy of Young Adults : The Importance of Parental Socialization. *Interdisciplinary Journal Of Applied Family Studies*, 59(October), 465–478. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3729.2010.00616.x>
- Jumantini, E. (2016). Pengaruh Modernitas Individu, Lingkungan Sosial, dan Literasi Ekonomi Terhadap Gaya Hidup dan Implikasinya pada Perilaku

Konsumsi Siswa. Disertasi SPs Universitas Pendidikan Indonesia.

- Junery, M. F. (2013). Pengaruh Sistem Marketing Bank Syariah Terhadap Preferensi Dan Permintaan Masyarakat. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis Email*., 674–687.
- Kasih, A. W. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Peer Group Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2014*.
- Khan, M. (2006). Consumer Behaviourband Advertising management. *New Age International Limited, 4835/24, Ansari Road, Daryaganj, New Delhi-110002*.
- Kiuru, N., DeLay, D., Laursen, B., Burk, W. J., Lerkkanen, M. K., Poikkeus, A. M., & Nurmi, J. E. (2017). Peer selection and influence on children's reading skills in early primary grades: a social network approach. *Reading and Writing, 30*(7), 1473–1500. <https://doi.org/10.1007/s11145-017-9733-5>
- Kornienko, O., Santos, C. E., Martin, C. L., & Granger, K. L. (2016). Peer influence on gender identity development in adolescence. *Developmental Psychology, 52*(10), 1578–1592. <https://doi.org/10.1037/dev0000200>
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control edisi millennium*. (P. H. Inc., Ed.). New Jersey.
- Ling, C., Zhang, A., & Zhen, X. (2018). Peer Effects in Consumption Among Chinese Rural Households. *Emerging Markets Finance and Trade, 54*(10), 2333–2347. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2017.1363034>
- Ma, Z., & Hample, D. (2018). Modeling Parental Influence on Teenagers' Food Consumption: An Analysis Using the Family Life, Activity, Sun, Health, and Eating (FLASHE) Survey. *Journal of Nutrition Education and Behavior, 50*(10), 1005–1014. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2018.07.005>
- MacInnis, D. J., & Folkes, V. S. (2010). The disciplinary status of consumer behavior: A sociology of science perspective on key controversies. *Journal of Consumer Research, 36*, 899–914.
- McCormick, M. H. (2009). The effectiveness of youth financial education: A review of the literature. *Journal of Financial Counseling and Planning., 20*(1), 70–83.
- Mohr-Schroeder, M. J., Jackson, C., Cavalcanti, M., Jong, C., Craig Schroeder, D., & Speler, L. G. (2017). Parents' Attitudes Toward Mathematics and the Influence on Their Students' Attitudes toward Mathematics: A Quantitative

Study. *School Science and Mathematics*, 117(5), 214–222.
<https://doi.org/10.1111/ssm.12225>

Moreno-Maldonado, C., Ramos, P., Moreno, C., & Rivera, F. (2018). How family socioeconomic status, peer behaviors, and school-based intervention on healthy habits influence adolescent eating behaviors. *School Psychology International*, 39(1), 92–118. <https://doi.org/10.1177/0143034317749888>

Muaddab, H. (2015). Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi, 2(2), 126–145.

Nanda, D., Hu, C., & Bai, B. (2007). Exploring family roles in purchasing decisions during vacation planning: Review and discussions for future research. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 20, 107–125.

Nyhus, E. K., & Webley, P. (2001). The role of personality in household saving and borrowing behaviour. *European Journal of Personality*, 15(S1), S85–S103. <https://doi.org/10.1002/per.422>

Ogwuche, C. H., Vincent, I., & Chiahemba, M. D. (2018). Influence of Parental Support and Monitoring on Antisocial Behaviour among Secondary School Students. *Journal of Education and Entrepreneurship*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.26762/jee.2018.40000007>

Orkin, M., May, S., & Wolf, M. (2017). How parental support during homework contributes to helpless behaviors among struggling readers. *Reading Psychology*, 38(5), 506–541.
<https://doi.org/10.1080/02702711.2017.1299822>

Peighambari, K., Sattari, S., Kordestani, A., & Oghazi, P. (2016). Consumer Behavior Research: A Synthesis of the Recent Literature. <https://doi.org/10.1177/2158244016645638>

Prasastianta, D. K. (2011). Pengaruh Minat Pada Pelajaran Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Ekonomi dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi. *UNM Malang*.

Sahin, E., Ertepinar, H., & Teksoz, G. (2012). University students ' behaviors pertaining to sustainability : A structural equation model with sustainability-related attributes, 7(3), 459–478.

Scott, M. L., Nowlis, S. M., & Morales, A. C. (2008). The Effects of Reduced Food Size and Package Size on the Consumption Behavior of Restrained and Unrestrained Eaters, 35(October). <https://doi.org/10.1086/591103>

Shaorshadze, M. G. P. and I. (2011). Climate Policy and Climate Policy. *EPRG*

Working Paper, (December).

Steinberg, L. (2004). Risk taking in adolescence: What changes, and why? *Annals of the New York Academy of Sciences.*, 1021, 51–58.

Suparti, S. (2016). Mitigating Consumptive Behavior: The Analysis of Learning Experiences of Housewives. *International Education Studies*, 9(3), 114. <https://doi.org/10.5539/ies.v9n3p114>

Tasdemir, Y. D. and A. (2014). A Theoretical Approach to The Influence of Social Class on Consumer Behavior. *American International Journal of Social Science*, 3(3), 187–191.

Veblen, T. (2003). The Teory of the Leisure Class. *The Pennsylvania State University*.

Wagland, S., & Taylor, S. (2015). The Conflict Between Financial Decision Making And Indigenous Australian Culture. *Financial Planning Research Journal*, 1(1), 33–54.

Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, 1(5), 89–99.

Williams, B. C., & Plouffe, C. R. (2007). Assessing the evolution of sales knowledge: A 20-year content analysis. *Industrial Marketing Management.*, 36, 408–419.

Wilson, S. J., & Lipsey, M. W. (2007). School-based interventions for aggressive and disruptive behavior: Update of a meta-analysis. *American Journal of Preventive Medicine*, 33, 130–143.

Wright, T. (2016). Comparing the Financial Literacy of Public School, Christian School, and Homeschooled Students. *Journal of Research on Christian Education*, 25(1), 56–75. <https://doi.org/10.1080/10656219.2016.1140100>

Xu, J., Shim, S., Lotz, S., & Almeida, D. (2004). Ethnic Identity , Socialization Factors , and Consumption Behavior, 21, 93–112. <https://doi.org/10.1002/mar.10117>

Youniss, J., & Smollar, J. (1985). Adolescent relations with mothers, fathers, and friends. *Chicago, IL: University of Chicago Press*.

Sumber Buku

Arwin Arianto, 2020

DAMPAK PERAN ORANG TUA, PERAN TEMAN SEBAYA, SERTA LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Babbie, Earl. 2010. *The Practice of Social Research* (12th ed.). Wadsworth: Cengage Learning.
- Banks, J. (2012). *Strategi Manajer Ilmu Sosial (Terjemahan setiawan dkk)*. (P. P. I. UPI, Ed.). Bandung.
- Budiwati, N. (2010). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen (Survey pada Guru SMA di Kota Bandung)* Disertasi SPS Universitas Pendidikan Indonesia.
- Creswell, Jhon W. (2015). *Penelitaian Kualitatif dan Desain Riset*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Eeng, A. dan Y. R. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. (U. P. Indonesia, Ed.). Bandung.
- Fathuirozi, T. S. J. dan. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. (S. Empat, Ed.). Ajakarta.
- Frank, H. R. (2003). *Microeconomics and Behaviour (Fifth Edition)*. (M.-H. Companies, Ed.).
- Ferdinand, A. (2002). *SEM dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP-UNDIP.
- Ghozali, I. (2004). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos Versi 5.0*. Semarang: BP-UNDIP.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro (Edisi Revisi)*.
- Havighurst. (2001). *Psikologi Anak*. (Alfabeta, Ed.). Bandung.
- J. Kustiandi. (2011). *Beberapa Kajian Teori Kawasan Pendidikan Ekonomi*. PPS UM Malang.
- Jumantini, E. (2016). *Pengaruh Modernitas Individu, Lingkungan Sosial, dan Literasi Ekonomi Terhadap Gaya Hidup dan Implikasinya pada Perilaku Konsumsi Siswa*. Disertasi SPs Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kanuk, Leon Schiffman and Leslie Lazar. (2018). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-7. Indeks. Jakarta.
- Khan, M. (2006). *Consumer Behaviourband Advertising management*. *New Age International Limited, 4835/24, Ansari Road, Daryaganj, New Delhi-110002*.
- Kusnendi. (2008). *Model Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Kerlinger, F.N. (1990). *Asas Asas Penelitian Behavioral (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jogjakarta: Gajah Mada University Wordpress.

- Kotler, P. (2005a). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 3*. (Indeks, Ed.). Jakarta.
- Kotler, P. (2005b). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. (Indeks, Ed.) (3rd ed.). Jakarta.
- Machfoed, M. (2005). *Perilaku konsumen*. (A. M. Perusahaan, Ed.) (1st ed.). Jogjakarta.
- Manurung, P. R. dan. (2001). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (G. I. Pres, Ed.). Jakarta.
- Mieners, R. L. M. and R. E. (1986). *Intermediate Microeconomics*. (M.-H. B. Co, Ed.). Singapore.
- Murni, A. dan. (2017). *Ekonomi Mikro*. (P. R. Aditama, Ed.). Bandung.
- N. G. Mankiw. (2006). *Pengantar Mikro Ekonomi (Edisi Ketiga)*. (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- Nordhous dan Samuelson. (2003). *Ilmu Micro Economi*. (P. M. G. Edukasi, Ed.). Jakarta.
- Outwite. (2008). *Ensiklopedi Pemikiran sosial Moderen (Terjemahan Tri Wibowo)*. (K. P. M. Grup, Ed.). Jakarta.
- Prasastianta, D. K. (2011). Pengaruh Minat Pada Pelajaran Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Ekonomi dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi. *UNM Malang*.
- Ritonga, D. (2003). *Pelajaran Ekonomi SMA Kelas X*. (Erlangga, Ed.). Jakarta.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Salvator, D. (2007). *Teori dan soal soal Ekonomi*. (P. G. P. Utama, Ed.). Jakarta.
- Schiffman, L. &, & Leslie, L. K. (2015). *Perilaku Konsumen*. (Indeks, Ed.) (5th ed.). Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. ed. Kencana Penada Media Group. Jakarta.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset perilaku Konsumen*. (P. G. P. U. Pustaka, Ed.) (ketiga). Jakarta.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukwiaty, Dkk. (2006). *Ekonomi SMA Kelas X*. ed. Yudistira. Jakarta.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. (R. Pers, Ed.). Jakarta.

- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. (G. Ilmu, Ed.). Yogyakarta.
- Susetyo, Budi. (2017). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian (Dilengkapi Cara Perhitungan Dengan SPSS dan MS Office Excel*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomika Mikro*. (BPFE- Yogyakarta, Ed.) (Edisi keti). Yogyakarta.
- Swastha, D. &, & Hani, H. (2000). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. (BPFE, Ed.) (1st ed.). Jogjakarta.
- Tasdemir, Y. D. and A. (2014). A Theoretical Approach to The Influence of Social Class on Consumer Behavior. *American International Journal of Social Science*, 3(3), 187–191.
- Uma Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2007). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Vincent, G. (2001). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keperluan Bisnis*. (P. G. P. Utama, Ed.). Jakarta.
- W.A Mc Eachern. (2001). *Ekonomi Mikro*. (Kanisius, Ed.). Yogyakarta.

Undang Undang

- Peraturan Gubernur Jawa Barat. 2019. Undang-Undang No.16 Tahun 2019 tentang Pedoman Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Sekolah Menengah Atas, sekolah Menengah Kejuruan, dan sekolah Luar Biasa.